



Les Français et l'anonymat

Juin 2011

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 954 personnes**, représentatif de **la population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées du **1^{er} au 3 juin 2011**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

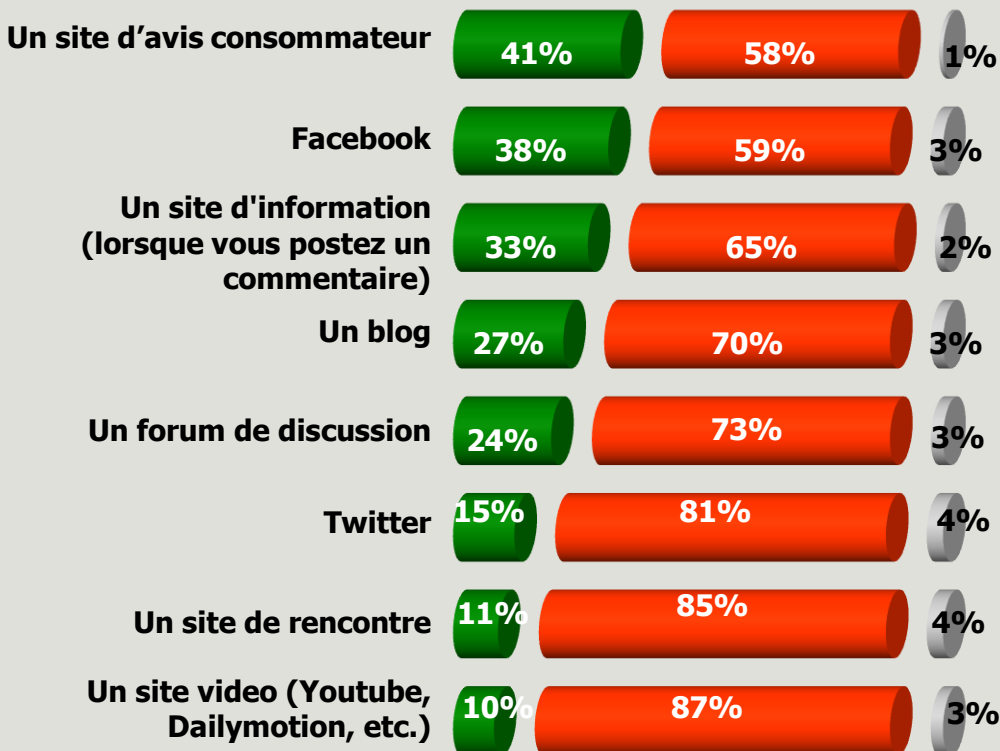


Résultats

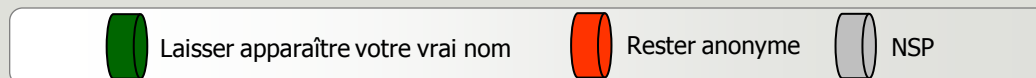


Volonté de rester anonyme selon le type de site fréquenté

Q : Sur chacun des types de site suivants, préféreriez-vous (ou préférez-vous) rester anonyme ou laisser apparaître votre nom ?

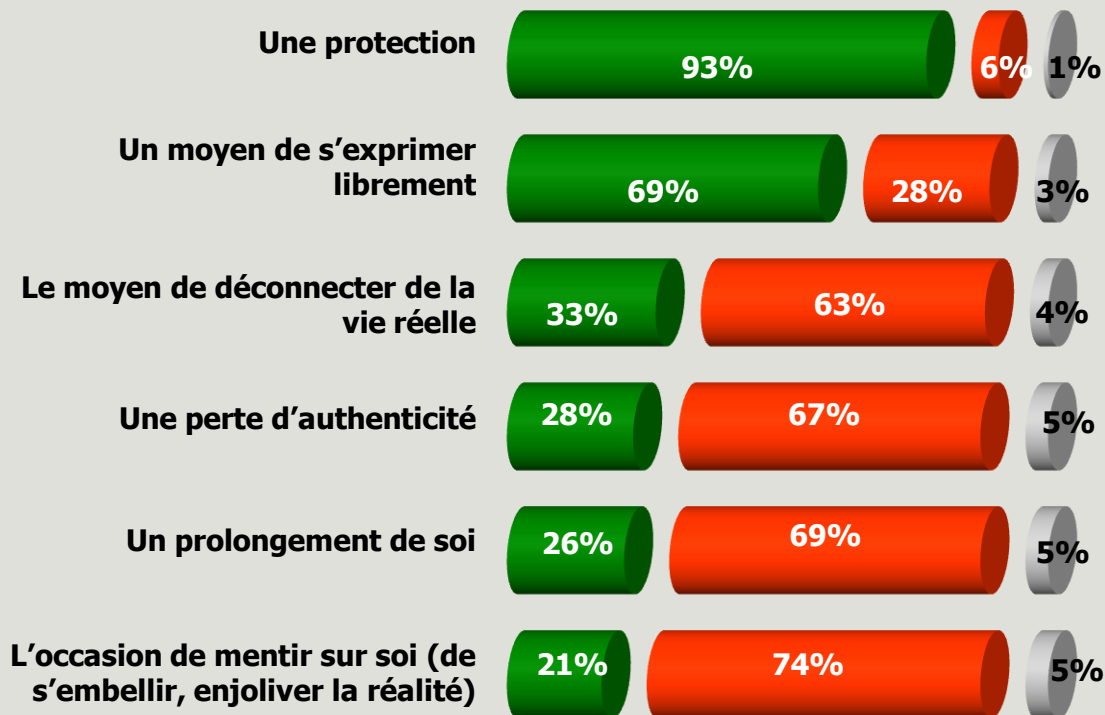


	Sexe		Situation matrimoniale	
	Hommes	Femmes	Célibataire	En couple
Un site d'avis consommateur	45%	36%	24%	44%
Facebook	32%	43%	49%	36%
Un site d'information (lorsque vous postez un commentaire)	40%	27%	20%	36%
Un blog	30%	24%	24%	26%
Un forum de discussion	31%	17%	13%	27%
Twitter	15%	15%	19%	14%
Un site de rencontre	14%	9%	12%	12%
Un site video (Youtube, Dailymotion, etc.)	12%	8%	11%	9%



Perception de l'anonymat

Q : L'anonymat, c'est pour vous ?



	Sexe		Situation matrimoniale	
	Hommes	Femmes	Célibataire	En couple
Une protection	93%	94%	94%	93%
Un moyen de s'exprimer librement	65%	72%	75%	67%
Le moyen de déconnecter de la vie réelle	33%	32%	37%	33%
Une perte d'authenticité	33%	23%	23%	29%
Un prolongement de soi	27%	25%	35%	25%
L'occasion de mentir sur soi (de s'embellir, enjoliver la réalité)	23%	19%	22%	22%

